

Максимальный вызов трейдингу

Правила и условия

1. «Максимальный вызов трейдингу» (далее — «Конкурс») доступен новым и существующим клиентам Tickmill Ltd.
2. Участниками Конкурса могут стать клиенты старше 18 лет.
3. Конкурс начинается в 00:00 GMT+3 Wednesday, 15th of October 2025 года и заканчивается в 24:00 GMT+3 Monday, 15th of December 2025 года.
4. Для участия Клиенты должны соответствовать всем нижеперечисленным требованиям:
 - a. Откройте новый счёт кампании «Конкурс по трейдингу» через Личный кабинет.
 - b. Внесите новый депозит в размере не менее \$100 (или эквивалентную сумму) единовременной транзакцией на счёт кампании.

Примечание: Internal transfers from Tickmill wallets to the campaign account are not permitted and will be disabled during the Competition. Transfers from the campaign account out to wallets will be available.
 - c. Торгуйте любыми доступными инструментами из любого класса активов и стремитесь к достижению наивысшего процента окупаемости инвестиций.
5. 10 лучших участников с самым высоким процентом окупаемости инвестиций получают Денежные призы, указанные ниже. Окупаемость инвестиций (ROI) рассчитывается как процент прибыли или убытка на основе общей суммы, внесённой на счёт кампании в период проведения Конкурса.

Формула:

$$\frac{\text{(Закрытые P/L + Плавающие P/L)}}{\text{СУММА (депозиты*)}} \times 100\% = \text{ROI (\%)}$$

*Общая сумма депозитов на счёте компании.

6. Если по итогам конкурса у двоих победителей будет одинаковый ROI, победителем станет участник с наибольшей суммой депозитов. Если суммы депозитов также будут равны, то при определении победителя будет учитываться количество проданных лотов.
7. Для удобства отслеживания прогресса таблица лидеров будет обновляться ежедневно в Личном кабинете.
8. В ходе данного Конкурса участникам не будут предоставлены никакие бонусы или другие поощрения.
9. Распределение денежных призов:

Место	Денежный приз
1	\$12 000
2	\$8 000
3	\$5 000

4-6	\$1 000
7-10	\$500
ВСЕГО	\$30 000

10. Призы будут зачислены на кошельки Tickmill победителей в течение десяти (10) рабочих дней после окончания Конкурса. Призы можно снять в полном объёме без ограничений.
11. Для проведения Конкурса необходимо минимум 100 участников. Если регистрируется менее 100 участников, Конкурс будет аннулирован, а счета кампании таких участников станут обычными торговыми счетами.
13. Tickmill оставляет за собой право изменить Правила и условия Конкурса и/или приостановить, перенести или прекратить этот Конкурс в любое время без предварительного уведомления и без какой-либо ответственности перед участниками.
14. Tickmill оставляет за собой право дисквалифицировать любого участника и/или отказать в предоставлении денежного приза, если у него есть основания полагать, что он будет использован против его правил и политик, или если имело место какое-либо неправомерное использование Правил и условий этого Конкурса и/или иных правил, которые применимы к Соглашению об обслуживании клиентов Tickmill. Неправомерное использование включает, помимо прочего, снятие суммы до начала Конкурса и повторное внесение равной или меньшей суммы на счёт кампании.
15. Победители соглашаются участвовать в рекламных мероприятиях, интервью и/или публичных объявлениях, связанных с Конкурсом.

16. Участники соглашаются с тем, что информация, предоставленная во время и после регистрации на Конкурс, может быть использована Tickmill как в контексте Конкурса, так и в других маркетинговых целях.
17. Сотрудникам Tickmill, их семьям и иждивенцам не разрешается принимать участие в Конкурсе.
18. Регистрируясь для участия в конкурсе, клиенты подтверждают, что они ознакомились и согласны с настоящими Правилами и условиями.
19. Язык настоящих Правил и условий — английский. Tickmill может предоставлять Правила и условия и на любом другом языке. Переведённая версия Правил и условий предназначена только для информационных целей и не имеет юридической силы. В случае противоречий или несоответствий между английской и переведённой версиями Правил и условий, английский язык является основной и преобладающей версией.